



تعارفه رسانه های تبلیغاتی مترو مشهد مقدس

مقدمه

برند شما، همراه هر مسیر و هر مسافر

مشهد به عنوان پایتخت معنوی ایران و یکی از مهم‌ترین مقاصد زیارتی و گردشگری منطقه، سالانه میزبان میلیون‌ها زائر و گردشگر داخلی و خارجی است. در قلب این شهر پر جنب و جوش، مترو مشهد نقش حیاتی در جابه‌جایی **شهروندان و زائران** ایفا می‌کند و به عنوان یکی از پرمخاطب‌ترین فضاها، شهری، فرصتی بی‌نظیر برای **تبلیغات** برندها فراهم ساخته است

روزانه بیش از ۷۳۰ هزار نفر در خطوط یک و دو مترو مشهد جابه‌جا می‌شوند؛ یعنی هر ثانیه، صدها نگاه از ایستگاه‌ها، سکوها، واگن‌ها و مسیرهای مترو عبور می‌کند. این **حجم بالای تردد، مترو را به یکی از رسانه‌های پرمخاطب** شهر تبدیل کرده است



چرا تبلیغات در مترو؟

+ دسترسی گسترده و دائمی

هر روز هزاران مسافر برای رفت و آمد از مترو استفاده می کنند. این یعنی تبلیغ شما در مسیری قرار دارد که مخاطب مجبور به دیدن آن است.

+ اثرگذاری تکراری (Frequency Effect)

مسافران ثابت، روزانه چندین بار تبلیغ شما را می بینند؛ این تکرار باعث حک شدن برند در ذهن می شود.

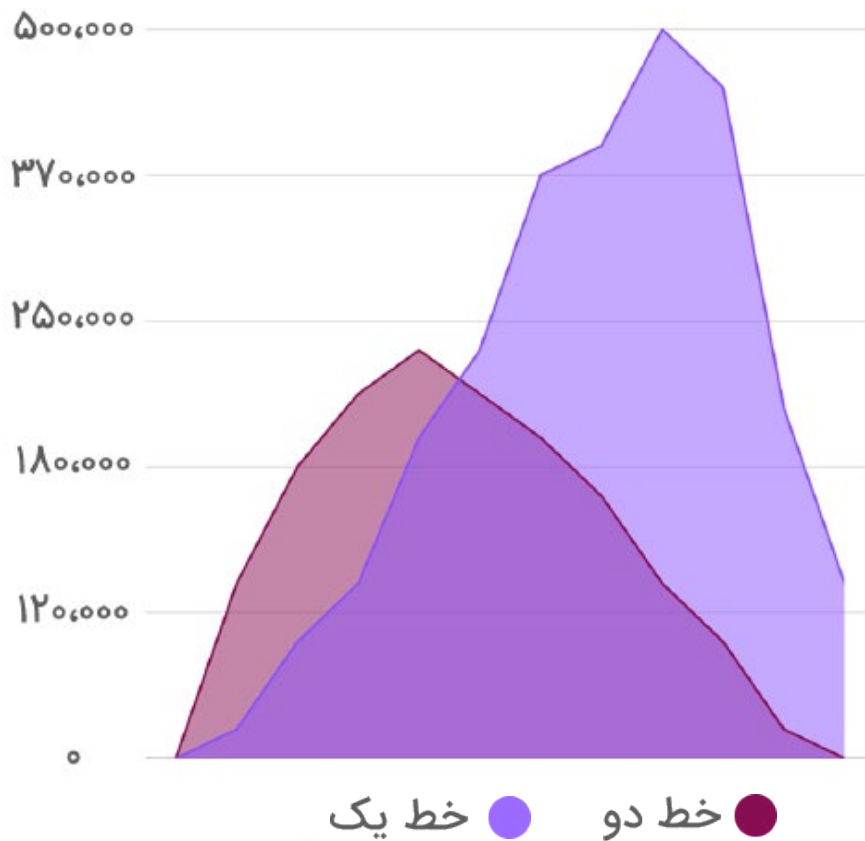
+ اعتبار و اعتمادسازی

تبلیغات در فضای واقعی شهر به دلیل جایگاه رسمی و عمومی آن، تصویر برند شما را معتبرتر و قابل اعتمادتر نشان می دهد.

+ مقرون به صرفه بودن

با هزینه ای کمتر از رسانه های محیطی دیگر و دیجیتال، می توانید بیشترین بازدید هدفمند را از نزدیک ترین فاصله تجربه کنید.

آمار تردد خط یک و دو مترو مشهد



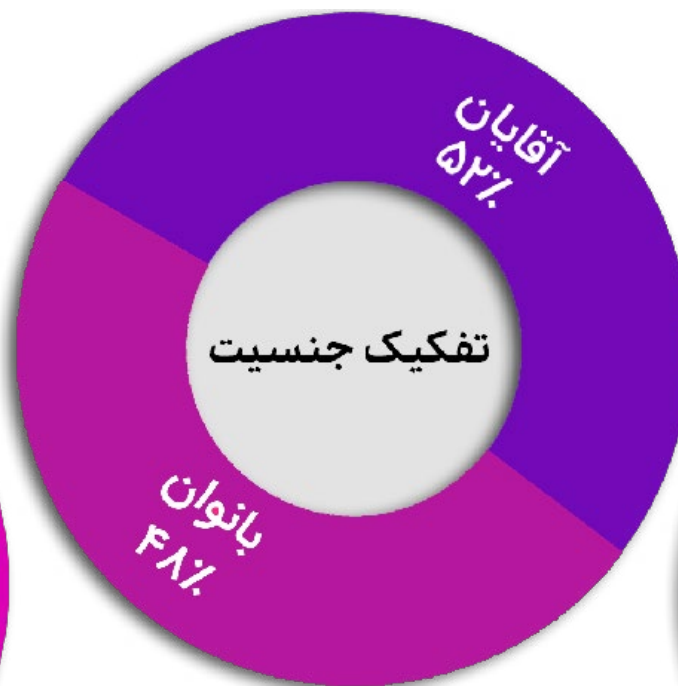
آمار تردد روزانه :

- خط یک مترو مشهد : ۵۰۰ هزار نفر روزانه

- خط دو مترو مشهد : ۲۳۰ هزار نفر روزانه

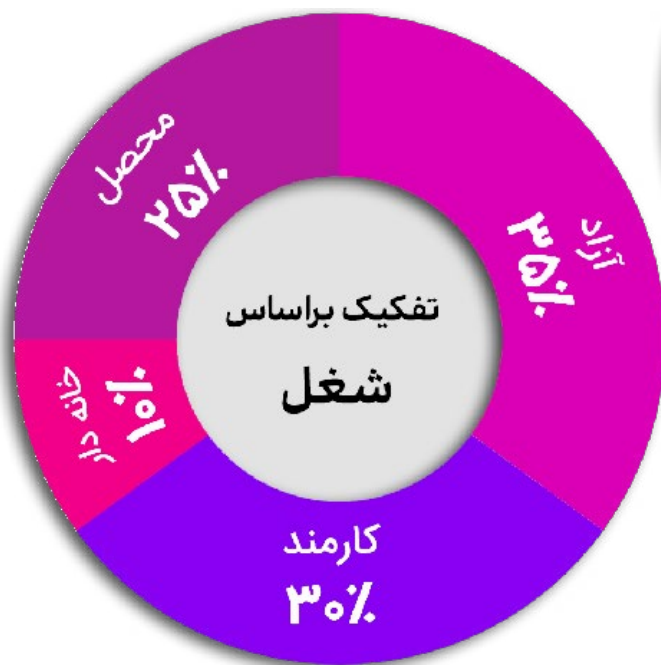
فضاهای تبلیغاتی داخلی مترو مشهد مقدس

تفکیک جنسیت



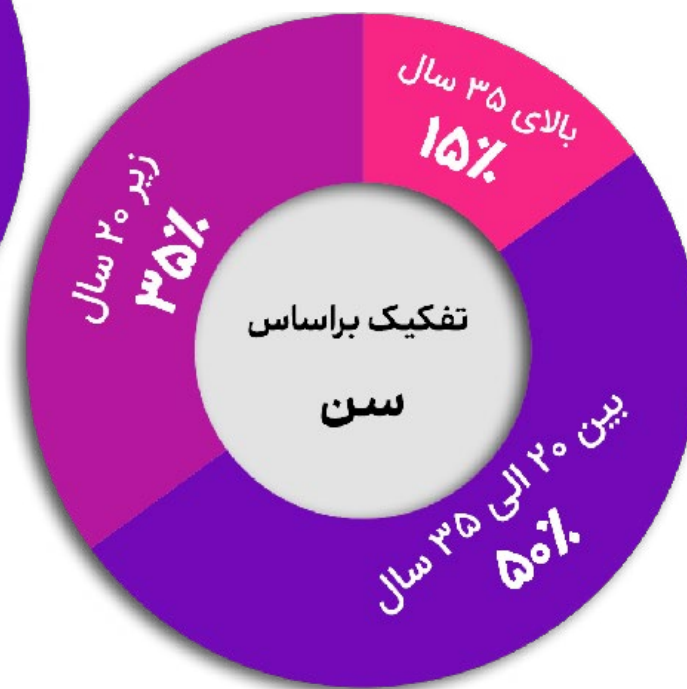
تفکیک براساس

شغل



تفکیک براساس

سن



رسانه‌های ایستگاهی مترو مشهد

تابلوهای داخلی ایستگاه

نمایش برند در مسیر رفت و آمد مسافران، اثر گذاری تکراری را ایجاد می‌کند.



حریم ریلی

در زمان انتظار مسافر برای رسیدن قطار برند شما در ذهن مخاطب حک می‌شود



رسانه های داخل واگن مترو مشهد



دستگیره ها

تماس مستقیم و لحظه ای با مسافر

کتیبه

تبلیغ در دید مستقیم مسافران نشسته



نمایشگرها

پخش تیزر و ویدئو



یکتا هنر ویرا

آژانس تبلیغاتی

فضاهای تبلیغاتی داخلی مترو مشهد مقدس

ردیف	کد	آدرس	گراید	تردد ماهانه (نفر)	تعداد کل تابلوها	متراژ (مترمربع)
۱	S۱	فضاهای داخلی ایستگاه مترو پارک ملت (دانشگاه فردوسی)	++A	۱,۹۲۰,۰۰۰	۷۸	۱۴۸
۲	S۲	فضاهای داخلی ایستگاه مترو شریعتی (تقی آباد)	++A	۳,۷۰۰,۰۰۰	۵۳	۱۰۲
۳	S۳	فضاهای داخلی ایستگاه مترو بسیج (فلکه برق) حرم مطهر	++A	۷۰۰,۰۰۰	۶۱	۹۴
۴	S۴	فضاهای داخلی ایستگاه مترو کوثر	+A	۹۲۰,۰۰۰	۵۱	۱۸۸
۵	S۵	فضاهای داخلی ایستگاه مترو هفت تیر (آرمیتاز)	+A	۹۷۰,۰۰۰	۵۱	۱۷۹
۶	S۶	فضاهای داخلی ایستگاه مترو فلسطین (ملک آباد)	+A	۴۲۰,۰۰۰	۶۱	۱۱۰
۷	S۷	فضاهای داخلی ایستگاه مترو سید رضی (هاشمیه)	+A	۸۳۵,۰۰۰	۲۹	۹۴
۸	S۸	فضاهای داخلی ایستگاه مترو طالقانی (احمدآباد)	+A	۴۸۵,۰۰۰	۵۳	۱۰۴
۹	S۹	فضاهای داخلی ایستگاه مترو قائم (احمد آباد)	A	۳۷۰,۰۰۰	۳۹	۶۱

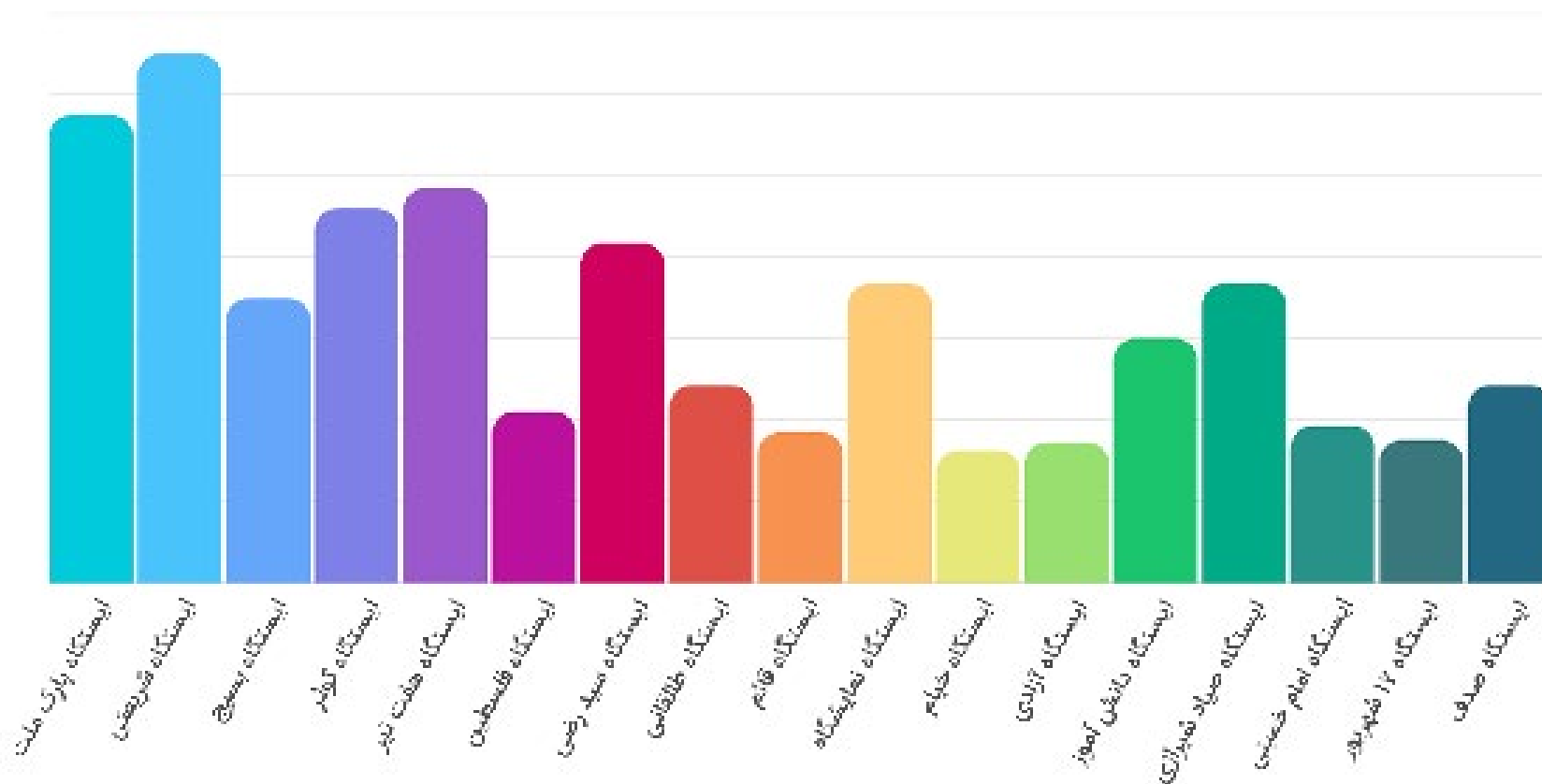
یکتا هنر ویرا

آژانس تبلیغاتی

فضاهای تبلیغاتی داخلی مترو مشهد مقدس

ردیف	کد	آدرس	گراید	تردد ماهانه (نفر)	تعداد کل تابلوها	مترائز (مترمربع)
۱۰	S۱۰	فضاهای داخلی ایستگاه مترو نمایشگاه	A	۷۳۵,۰۰۰	۳۵	۱۱۷
۱۱	S۱۱	فضاهای داخلی ایستگاه مترو خیام (ملک آباد)	A	۳۲۵,۰۰۰	۳۱	۴۸
۱۲	S۱۲	فضاهای داخلی ایستگاه مترو آزادی (فلکه پارک)	A	۳۴۵,۰۰۰	۳۰	۵۱
۱۳	S۱۳	فضاهای داخلی ایستگاه مترو دانش آموز (هنرستان)	A	۶۰۰,۰۰۰	۱۵	۴۸
۱۴	S۱۴	فضاهای داخلی ایستگاه مترو صیاد شیرازی (قانع)	A	۷۳۵,۰۰۰	۱۷	۴۸
۱۵	S۱۵	فضاهای داخلی ایستگاه مترو امام خمینی	A	۳۸۵,۰۰۰	۲۶	۲۶
۱۶	S۱۶	فضاهای داخلی ایستگاه مترو ۱۷ شهریور	B	۳۵۰,۰۰۰	۱۶	۵۱
۱۷	S۱۷	فضاهای داخلی ایستگاه مترو صدف (حافظ)	B	۴۸۵,۰۰۰	۱۱	۲۲

آمار تردد ماهیانه ایستگاه های خط یک مترو مشهد



یکتا هنر ویرا

آژانس تبلیغاتی

فضای حریم ریلی ایستگاه های خط یک قطار شهری

ردیف	کد	آدرس	گرید	متراژ دو وجه (مترمربع)	متراژ یک وجه (مترمربع)
۱	B۱	حریم ریلی ایستگاه مترو پارک ملت (دانشگاه فردوسی)	+A	۸۰	۴۰
۲	B۲	حریم ریلی ایستگاه مترو شریعتی (تقی آباد)	+A	۸۰	۴۰
۳	B۳	حریم ریلی ایستگاه مترو بسیج (فلکه برق) حرم مطهر	+A	۸۰	۴۰
۴	B۴	حریم ریلی ایستگاه مترو کوثر	+A	۸۰	۴۰
۵	B۵	حریم ریلی ایستگاه مترو هفت تیر (آرمیتاژ)	A	۸۰	۴۰
۶	B۶	حریم ریلی ایستگاه مترو فلسطین (ملک آباد)	+A	۸۰	۴۰
۷	B۷	حریم ریلی ایستگاه مترو سید رضی (هاشمیه)	A	۸۰	۴۰
۸	B۸	حریم ریلی ایستگاه مترو طالقانی (احمدآباد)	+A	۸۰	۴۰
۹	B۹	حریم ریلی ایستگاه مترو قائم (احمدآباد)	A	۸۰	۴۰

یکتا هنر ویرا

آژانس تبلیغاتی

فضای حریم ریلی ایستگاه های خط یک قطار شهری

ردیف	کد	آدرس	گرید	متراژ دو وجه (مترمربع)	متراژ یک وجه (مترمربع)
۱۰	B۱۰	حریم ریلی ایستگاه مترو نمایشگاه	A	۸۰	۴۰
۱۱	B۱۱	حریم ریلی ایستگاه مترو خیام (ملک آباد)	A	۸۰	۴۰
۱۲	B۱۲	حریم ریلی ایستگاه مترو آزادی (فلکه پارک)	A	۸۰	۴۰
۱۳	B۱۳	حریم ریلی ایستگاه مترو دانش آموز (هنرستان)	B	۸۰	۴۰
۱۴	B۱۴	حریم ریلی ایستگاه مترو صیاد شیرازی (قانع)	B	۸۰	۴۰
۱۵	B۱۵	حریم ریلی ایستگاه مترو امام خمینی	A	۸۰	۴۰
۱۶	B۱۶	حریم ریلی ایستگاه مترو ۱۷ شهریور	B	۸۰	۴۰
۱۷	B۱۷	حریم ریلی ایستگاه مترو صدف (حافظ)	B	۸۰	۴۰
۱۸	B۱۸	حریم ریلی ایستگاه مترو اقبال لاهوری	B	۸۰	۴۰

فضا های داخل واگن مترو مشهد مقدس

ردیف	کد	آدرس	تعداد
۱	V1	دستگیره های داخل خط یک مترو (۶۰ دستگاه واگن)	۸۴۰
۲	V2	کتیبه های منصوب در خط دو مترو (واگن های عمومی)	۴۴۸

نمایشگرهای مترو مشهد مقدس

ردیف	کد	آدرس	تعداد نمایشگر	مدت زمان پخش تیزر	تعداد پخش در شبانه روز (هر نمایشگر)	حداکثر فاصله تکرار تیزر (هر نمایشگر)
۱	T1	مانیتورهای داخل واگن خط یک مترو (۶۰ دستگاه واگن)	۲۴۰	۱۰ ثانیه	۴۰۰	۹۰ ثانیه
۲	T2	مانیتورهای داخل واگن خط دو مترو (۷۰ دستگاه واگن)	۵۶۰	۱۰ ثانیه	۴۰۰	۹۰ ثانیه

هزینه ساخت تیزر به عهده سفارش دهنده می باشد.

با بیش از ۵۰۰ هزار نفر تردد روزانه

یکتا هنر ویرا

آژانس تبلیغاتی

نمونه تابلوهای کد N | ابعاد: ۱۲۵x۹۵



یکتا هنر ویرا

آژانس تبلیغاتی

نمونه تابلو های کد K | ابعاد : ۲۰۰x۴۰۰



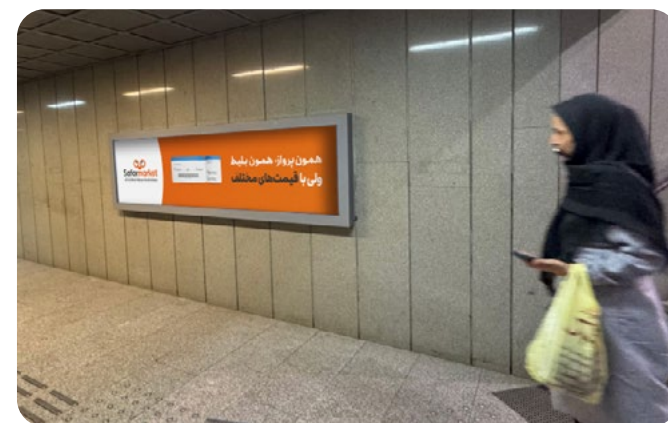
نمونه تابلو های کد S (ورودی و خروجی)



نمونه تابلوهای کد H | ابعاد: ۲۵۰x۱۲۵



نمونه تابلوهای کد M | ابعاد: ۲۸۵x۸۵



نمونه حریم ریلی | ابعاد: ۳۰ متر



مانیتورهای خط یک مترو



مانیتورهای خط دو مترو



دستگیره های داخل واگن

کتیبه های داخل واگن

